# 采购需求

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

**1.在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。**

**2.中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向招标人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**3.原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 |  验收合格后一次性付款 |
| 2 | 供货及安装地点 | 安庆市第二人民医院视光中心 |
| 3 | 交货、安装、调试期（即合同履行期限） | 自合同签订之日起7日历天内 |
| 4 | 免费质保期 | 1年内 |

|  |
| --- |
| **二、货物需求表** |
| 序号 | 货物名称 | 技术参数要求 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 听力计 | 1.产品功能1.1气导、骨导、自由声场测试1.2纯音、啭音、脉冲音、掩蔽声、麦克风输入功能1.3与PC软件连接，自动计算平均值和修正值。2.技术参数：2.1多种操作：支持仪器单机操控模式、鼠标操控模式，电脑键盘操控模式，各操控模式在不同场景下自由切换，并实时同步。2.2给声方式：触摸式给声、持续给声、安全耐用，有效降低本底噪声2.3通道：两个独立的信号通道2.4输出接口：气导耳机、骨导耳机、自由声场2.5测试频率：气导125～8000Hz，骨导250～6000Hz，误差小于±1%2.6测试气导强度范围：-10dB～120dB，骨导强度范围：-10~70dBHL；2.7失真度：气导小于2.5% 骨导小于5.5%  2.8测试信号：纯音、脉冲音、啭音和窄带噪声2.9强度步进：自由切换5dB/1dB 步进2.10掩蔽：气导、骨导对侧掩蔽 2.11掩蔽准确度：-3dB～+5dB2.12对讲：内置麦克风功能，测试者可对被试者进行指导，音量可调；2.13电脑接口：通用 USB 传输接口显示屏：4.3英寸高清彩色触摸屏2.14保护功能：保护受试者听力不受损害，符合声学安全要求2.15配备手提包，方便客户出外检测2.16软件功能： （1）个性化报告设置：多种报告表头模板可供选择，报告参数自由组合（2）通过工作站可自定义单位名称，单位logo，用户信息，医生电子签名等功能，（3）语言：单机使用和配备电脑使用均为中文操作界面（4）可自定义选择气导，骨导需要测试频率，（5）气导，骨导 PTA可采用世界卫生组织(WHO)标准和美国国家标准协会(ANSI)标准计算方式自由选择（6）存储：可将测试结果和听力图根据不同格式保存至PC端，方便客户随时查看（7）可根据操作需要左右互换听力图显示2.17数据传输功能：数据对接：（1）免费开放端口与医院体检系统对接、支持多种数据库对接，并实时传输数据与报告。（2）支持从体检系统导入或者通过扫描二维码输入受试者信息；并可根据用户选配听力数据模块，满足客户不同需求（3）根据《GBT 7582-2004 声学 听阈与年龄关系的统计分布》和《GBZ 49-2004 职业病噪声聋诊断》，配置年龄性别修正、单/双耳高频平均听阈，双耳语频平均听阈，单耳听阈加权值等职业病计算功能。 | 套 | 1 |  |
| **说明：投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。** |

**三、其他要求**

 1、人员培训要求：货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

2、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

3、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，谈判 文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

4、验收：中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。