# 采购需求

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于招标文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经评委会审核认可。**

**1.在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品。**

**2.中标人提供的货物为进口产品的，供货时须向招标人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**3.原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 | 验收合格后一次性付款 |
| 2 | 供货及安装地点 | 安庆市第二人民医院视光中心 |
| 3 | 交货、安装、调试期  （即合同履行期限） | 自合同签订之日起7日历天内 |
| 4 | 免费质保期 | 1年内 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、货物需求表** | | | | | |
| 序号 | 货物名称 | 技术参数要求 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 听力计 | 1.多种操作：支持仪器单机操控模式、  鼠标操控模式，电脑键盘操控模式，  各操控模式在不同场景下自由切换，并实时同步。   1. 给声方式：触摸式给声、持续给声、   安全耐用，有效降低本底噪声。  3.气导频率范围：125Hz~8000Hz；  4.气导声强范围：-10dB~120dB;  5.掩蔽声强范围：-10dB~100dB;  6.骨导测试频率：250Hz~6000Hz；  7.骨导声强范围：-10dB~70dB;  8.频率误差小于士2%  9.总谐波失真：气导小于2.5%、骨导小  于5.5%  10.声强步进：步进5dB/1dB自由切换  11.给声方式：两种给声方式，按键给  声及触摸给声  12.刺激器类型：气导、骨导、掩蔽  13.刺激声类型：纯音、啭音、脉冲音  14.掩蔽类型：窄带噪声  15.输出：气导耳机、骨导耳机、自由  声场  16.啭音：5 Hz正弦波+/-5%调制  17.掩蔽：气导、骨导对侧掩蔽  18.掩 蔽 准确度：-3dB～+5dB  19.进口配件：采用丹麦原装进口  RadioEAR配件，测试数据更精准   1. 主机内置麦克风（可调节声强）方   便操作者与受试者者在测试过程中的交流。   1. 指示灯：各功能键均配有指示灯，   确保操作指引   1. 患者应答：外置应答手柄，内置指   示灯提示。  声场测试采用外置功放和内置声场校  准功能。   1. 人性化的超灵活的设置：进行测试   的气导、骨导测试频率点可自由选择  25.电脑 接 口：通用 USB 传输接口  显 示 屏：4.3英寸高清彩色触摸屏   1. 保护功能：保护受试者听力不受损   害，符合声学安全要求。   1. 配备手提包，方便客户出外检测,   可保护耳机、应答器等配件；   1. 可在电脑端进行病历数据分析、管   理、同步显示听力图；免费开放端口与医HIS系统对接。  支持从体检系统导入或者通过扫描二  维码输入受试者信息；并可根据用户  选配听力数据模块，满足客户不同需  求。   1. 根据《GBT 7582-2004 声学 听阈   与年龄关系的统计分布》和《GBZ 49-2004 职业病噪声聋诊断》，配置年龄性别修正、单/双耳高频平均听阈，双耳语频平均听阈，单耳听阈加权值等职业病计算功能。   1. 自定义计算精度：原始数据、保留   整数、保留小数点后1位。   1. 结果报告可进行个性化设置，报告   参数可自由组合，多种报告表头模板可供选择。  33.测试报告存储可选多种存储格式  (JPG/PDF/XML)   1. 具有职业性纯音听力测试，年龄修   正，高频、语频平均听力自动计算，单耳听阈加权值。   1. 通过工作站可自定义单位名称，单   位logo，用户信息，医生电子签名等功能。   1. 语言：单机使用和配备电脑使用均   为中文操作界面。  37.气导，骨导PTA采用世界卫生组织  (WHO)标准和美国国家标准协会  (ANSI)标准计算方式自由选择。   1. 可根据操作需要左右互换听力图   显示。  39.尺寸：约36cm\*24cm\*8cm  40.重量：约2kg  **配置清单**  AT33主机1台  气导耳机 1 副  骨导耳机1副  ****电源适配器1个  ****应答器1个  USB线1条  手提包1个  ****软件（U盘）1 个  ****合格证1本  ****使用说明书1份  ****出厂检测报告1 份  保修责任书1份 | 套 | 1 |  |
| **说明：投标人的投标文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。** | | | | | |

**三、其他要求**

1、人员培训要求：货物安装、调试、验收合格后，中标人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。培训内容包括基本操作、保养维修、常见故障及解决办法等。

2、货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

3、保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，谈判 文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

4、验收：中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。