# 采购需求

本采购需求中提出的服务需求仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足招标人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可，若无优化可不另外提供服务方案，评标委员会视为完全响应。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 | 按季度付款，按实结算，下季度首月付上季度验收合格产品合同价款的100%。 |
| 2 | 服务地点 | 安庆市第二人民医院视光中心 |
| 3 | 服务期限 | （服务期间经招标人考核合格，双方无异议可续签一年，续签次数不超过2次）。 |
| 4 | 免费质保期 | 产品到招标人处后保修期不少于6个月。 |
| 5 | 基本要求 | 1.中标供应商所提供的产品必须符合国家、行业或地方标准。  2.中标供应商不得以任何借口（如无货，采购量少等）不执行采购人采购要求。  3.投标产品需符合国家相关检测标准，对提供的产品要保证质量，以确保患者的安全；每批次产品都须有厂家检验合格证明或第三方检测合格证明，能随时提供给采购人备查。  4.中标供应商提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺、材料的缺陷和其它质量原因侵犯了第三方合法权益或造成患者一切的人身安全问题而引发的任何纠纷或诉讼，均由中标供应商负责交涉并承担全部责任。  5.在签订合同时，中标供应商若坚持提出附加条件或不合理要求，采购人取消其中标资格，并对由此产生的一切后果自行负责。  6.中标供应商提供给采购人产品的价格要与市场行情相符，合同期内产品不允许涨价。 |
| 6 | 售后服务要求 | 1.供货保证：所需货物根据采购人需求分批供应，具体种类、交货时间及地点由采购人通知中标供应商。中标供应商要保证备货充足，满足采购人使用需求，不得以货款未收到等原因为由中断供货。中标供应商在服务期限内停产、更新等情况无法按投标产品型号报价供货时，同时满足替代产品价格不高于同类投标报价和替代产品性能优于同类产品两个条件的，报采购人审查通过后方可更换产品。  如果半年内无法供货又无法调整的产品品类达到供货品类10%及以上的，采购人有权终止合同。  2.服务要求：中标供应商除不可抗力无法按时交货外，不得因其他任何理由延迟送货。如经证明确实因不可抗力无法按时交货，应提前告知采购人。采购人仍然需要中标供应商供货的，中标供应商可以延迟交货，不按违约处理。  3.退换货：  中标供应商提供给采购人的产品必须是全新、未经使用过的，完全符合采购文件规定的质量要求及采购人的需求的，按照国家“三包”有关标准执行。产品出现质量问题（非人为损坏的）可退换处理或维修；如因镜片规格不全或参数问题，中标供应商应负责进行调换。如维修未果且非人为损坏的，予以及时更换。  4.废片处理：除故意损坏外，中标供货商对已交付的镜片出现废片时，应按实际废片数≥8%的比率补足相应型号规格的镜片给采购人。  5.送货流程：中标供应商需按照采购人的送货流程要求按时、按质、按量送货到指定地点。 |

**二、项目概况**

安庆市二院健康管理有限公司拟采购一名供应商提供角膜塑形镜供货及配送服务

**三、服务需求**

**《角膜塑形镜需求一览表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物名称** | **品目号** | **投标产品名称** | **规格** | **技术参数** | **单位** | **单价限价**  **(元)** |
| 角膜塑形用硬性透气接触镜 | 品目1 | 角膜塑形镜 | 非球面 | **适应范围：**  ★1、-4.00D≤近视度数≤-0.50D,  ★2、0.00D≤散光度数≤1.50D。  ★3、透氧系数≥75×10-11 （cm2/s）[mLO2/（mL·hPa）]。  4、总直径：10.00mm~ 11.50mm；  5、基弧半径：7.50mm~ 9.93 mm；  6、光学区直径：5.80mm~ 7.00mm；  7、中心厚度： 0.15mm~ 0.30mm；  8、湿润角：49°±15%。  9、可按照患者角膜情况进行个性化参数调整，有利于达成更好的配  适状态和更高安全性。  **配置要求**：  1、提供验配用试戴片；  2、提供验配用护理产品及配套护理产品；  3、提供验配用相关设备； | 片 | 3000 |
| 品目2 | 角膜塑形镜 | 非球面 | 片 | 3500 |
| 品目3 | 角膜塑形镜 | 非球面 | 片 | 4000 |
| 品目4 | 角膜塑形镜 | 智能定制片 | 片 | 4900 |
| 品目5 | 角膜塑形镜 | 智能定制片 | 片 | 5400 |
| 品目6 | 角膜塑形镜 | 高透氧非球面 | 片 | 4500 |
| 品目7 | 角膜塑形镜 | 高透氧智慧定制片 | 片 | 5900 |
| 品目8 | 角膜塑形镜 | 非球面散光片 | 片 | 3500 |
| 品目9 | 角膜塑形镜 | 非球面散光片 | 片 | 4000 |
| 品目10 | 角膜塑形镜 | 非球面散光片 | 片 | 4500 |
| 品目11 | 角膜塑形镜 | 智能定制散光片 | 片 | 5400 |
| 品目12 | 角膜塑形镜 | 智能定制散光片 | 片 | 5900 |
| 品目13 | 角膜塑形镜 | 高透氧非球面散光片 | 片 | 5000 |
| 品目14 | 角膜塑形镜 | 高透氧智能定制散光片 | 片 | 6400 |

**四、人员要求**

1.提供驻点技术人员1-2名，视光专业或护理专业（签订合同前提供相关人员毕业证书）；

2.驻点技术人员需经过专业技术培训持证上岗； （上岗前提供培训证明材料）

3.驻点技术人员在岗要求及工作范围需服从采购人安排；

4.驻点技术人员须为专职人员，合同期内不得为其它单位提供服务。

**五、售后服务**

1.三个月内免费调片，三个月内碎片免费换新；

2.产品无效或不适配免费退、换货；

3.各级医疗器械监督部门在检查中发现或检验部门抽检中发现，所提供的医疗器械在有效期内有质量问题，供货单位承担一切相关责任。

4.患者在佩戴过程中发生的一切医疗纠纷，厂家或供应商需给予协助解决，所产生的一切费用由供应商承担。

**四、报价要求**

1.本项目最高投标限价为《角膜塑形镜需求一览表》的单价限价\*100%。

2.投标人按费率进行报价，中标人单品货物价格计算方式如下：单品货物的单价限价×中标费率=单品货物中标单价，单品货物中标单价即为单品货物合同结算单价；投标人应充分考虑合同期内原材料市场价格波动等风险，履约期限内不得以供货市场价格上涨、物价指数上涨等理由增加费用。

**五、其他要求**

1.货物质量：中标人提供的货物必须是全新、原装、合格正品，完全符合国家规定的质量标准和厂方的标准。货物完好，配件齐全。

2.保修及售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限，谈判 文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

3.验收：中标人和采购人双方共同实施验收工作，结果和验收报告经双方确认后生效。

4.服务期间经招标人考核合格，双方无异议可续签一年，续签次数不超过2次，考核表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考核维度** | **考核指标** | **分值** | **备注** |
| **质量** | 产品合格率 | 0-60分 | 依据验收报告 |
| 质量异常处理及时性 | 0-5分 |  |
| **交货** | 交货准时率 | 0-5分 | 按约定时间 |
| 紧急订单响应速度 | 0-5分 |  |
| **服务** | 沟通配合度（响应及时性） | 0-5分 | 电话响应速度 |
| 沟通配合度、主动改进意愿、长期合作潜力 | 0-5分 |  |
| **问题解决能力** | 对突发问题或投诉的解决效率及效果（如解决方案满意度） | 0-5分 |  |
| **其他** | 合同履约合规性 | 0-5分 |  |
| 创新能力/改进建议 | 0-5分 |  |
| 优秀（90-100分）：全面达标，表现突出，具有标杆作用。  良好（80-89分）：基本达标，偶有小问题但不影响整体合作。  合格（60-79分）：存在需改进项，需限期整改。  不合格（60分以下）：严重违约或多次整改未达标，终止合作。 | | | |